

Association Performa

2, bis route d'Aunay-sur-Odon

14111 Louvigny

Email: sportcompetencebyperforma@gmail.com

Tel: 0967147655



Comment conquérir de nouveaux licenciés ?

Les réseaux sociaux ont profondément modifié les habitudes de consommation et les modes d'information.

Conquérir de nouveaux licenciés induit nécessairement que le club construise sa stratégie digitale.

Développer ces nouvelles pratiques de communication devient un facteur clé pour attirer plus de personnes vers le club.

Durée: 3 heures (soirée)

Profils des stagiaires

- Dirigeants
- Salariés

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Savoir développer une stratégie pour conquérir de nouveaux licenciés
- Définir sa "marque club"
- Savoir utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle

Contenu de la formation

- Les différentes stratégies de digitalisation, interne et externe
- La digitalisation interne, les fondamentaux
- La digitalisation administrative
- La digitalisation financière
- La digitalisation organisationnelle
- La digitalisation externe, les fondamentaux
- La communication digitalisée
- Les outils collaboratifs
- Impact sur l'internet mobile et site

Organisation de la formation

Formateur

François PINEDA

Association Performa

2, bis route d'Aunay-sur-Odon

14111 Louvigny

Email: direction@cfa-bn.fr

Tel: 0967147655



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques
- Retour d'expériences
- Etude de cas concrets
- Adaptation des contenus selon les besoins des stagiaires

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Evaluation en ligne