

## Association Performa

2, bis route d'Aunay-sur-Odon

14111 Louvigny

Email: sportcompetencebyperforma@gmail.com

Tel: 0967147655



# Comment rendre son club attractif ?

Entre les clubs sportifs et l'offre pléthorique de loisirs, la concurrence est rude. Dans une société numérique, les attentes des consommateurs ont été profondément modifiées. Ces nouveaux besoins doivent être pris en compte par le club sous peine de voir partir certains de ses adhérents.

La question de l'attractivité du club se retrouve donc au centre des préoccupations. En développant de nouvelles offres et des services innovants, vous attirez de nouveaux licenciés et fidélisez les anciens.

**Durée:** 3 heures ( soirée )

### Profils des stagiaires

- Salariés
- Dirigeants

### Prérequis

- Aucun

### Objectifs pédagogiques

- Développer son offre de services
- Concevoir et proposer de nouveaux services en s'appuyant sur les pratiques digitales

### Contenu de la formation

- L'impact du numérique sur le développement des services
- Les enjeux organisationnels
- Les produits de service
- Le « savoir-vendre » ses services
- La communication des bénéfices « Services »
- Intégration des nouveaux services à l'offre centrale
- Création de services parallèles, le « bien vivre au club »
- La création de partenariats par la mise en commun de services
- Les services numériques associés

### Organisation de la formation

### Formateur

François PINEDA

## Association Performa

2, bis route d'Aunay-sur-Odon

14111 Louvigny

Email: [direction@cfa-bn.fr](mailto:direction@cfa-bn.fr)

Tel: 0967147655



### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques
- Retour d'expériences
- Etude de cas concrets
- Adaptation des contenus selon les besoins des stagiaires

### Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Evaluation en ligne