

Association Performa

2, bis route d'Aunay-sur-Odon

14111 Louvigny

Email: sportcompetencebyperforma@gmail.com

Tel: 0967147655



Conquérir de nouveaux licenciés via les réseaux sociaux

POSSIBILITE DE FAIRE LA MEME FORMATION POUR INSTAGRAM ET FACEBOOK SPECIFIQUEMENT

Les réseaux sociaux sont devenus la première source d'information, de communication et d'échange : une grande majorité des licenciés des clubs se retrouve sur les réseaux sociaux pour commenter les résultats sportifs ou parler de leur sport.

Donner une existence à son club sur les réseaux sociaux est donc absolument indispensable.

Encore faut-il le faire de manière professionnelle, percutante et pertinente afin d'attirer vos futurs licenciés.

Durée: 7 heures (une journée)

Profils des stagiaires

- Salariés
- Dirigeants

Prérequis

Objectifs pédagogiques

- Utiliser les réseaux sociaux de manière professionnelle
- Saisir l'impact du numérique sur le développement des services
- Savoir vendre ses services sur le réseau

Contenu de la formation

- Présentation des différents réseaux sociaux, notamment facebook et instagram
- Pertinence et impact de ses réseaux sociaux pour le club
- L'utilisation professionnelle d'instagram et/ou de facebook
- Méthode et outils de construction et de commercialisation des services via les réseaux

Organisation de la formation

Formateur

François PINEDA

Moyens pédagogiques et techniques

Association Performa

2, bis route d'Aunay-sur-Odon

14111 Louvigny

Email: direction@cfa-bn.fr

Tel: 0967147655



- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques
- Retour d'expériences
- Etude de cas concrets
- Adaptation des contenus selon les besoins des stagiaires

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Evaluation en ligne